

BTS COMMUNICATION

Le BTS Communication en apprentissage vise à former des professionnels immédiatement opérationnels, capables de concevoir, déployer et évaluer des actions de communication au service de la stratégie d'une organisation.

2 ans
en alternance

84 sem.
en entreprise



Diplôme national reconnu par l'État · Niveau 5 · Bac +2
RNCP n°37198

1 400h.
de formation CFA

L'APPRENTISSAGE



Immersion professionnelle continue

3 jours / semaine en entreprise dès la rentrée



Compétences acquises plus vite

La pratique réelle accélère l'apprentissage



Meilleure insertion professionnelle

Réseau, expérience et embauche facilitée



Co-construction CFA + terrain

Formation adaptée aux besoins réels

RYTHME D'ALTERNANCE

2 jours / semaine au CFA

3 jours / semaine en entreprise

84 semaines en entreprise sur 2 ans

Compétences co-construites CFA + entreprise

TYPES DE MISSIONS EN ENTREPRISE

- Animation des réseaux sociaux
- Création de contenus (articles, visuels, vidéos)
- Participation à l'organisation d'événements
- Communication interne & newsletter
- Contribution à la marque employeur
- Suivi des partenariats
- Analyse des performances (statistiques, KPI)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Agences de communication
- Associations / ONG
- Services communication · marketing
- Start'up
- Structures sociales
- Collectivités territoriales

PROGRAMME 6 BLOCS DE COMPÉTENCES



Culture économique, juridique & managériale 240h

Droit com. RGPD Management RSE & Éthique



Culture de la communication 240h

Histoire des médias Storytelling Sémiologie Tendances I.A



Langues & expression 220h

Expression & Culture générale Langue vivante étrangère (anglais)



Stratégie de communication 240h

Demande client Diagnostic com Plan de com Budgets KPI I.A



Conception & Mise en oeuvre de solutions de com 240h

Contenus Print & Digital PAO Événementiel Com Interne I.A



Média & Digital 180h

SEO / SEA / Ads Relations presse Social Média Management I.A

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Épreuves nationales du BTS
- Épreuves écrites, orales et pratiques
- Évaluations liées aux projets professionnels
- Dossiers professionnels issus de l'entreprise
- Épreuves de communication appliquée